

2024 年度

中共峨边彝族自治县委宣传部

部门决算

目录

公开时间：2025年11月28日

第一部分 部门概况	3
一、部门职责.....	3
二、机构设置.....	3
第二部分 2024年度部门决算情况说明	4
一、收入支出决算总体情况说明.....	4
二、收入决算情况说明.....	4
三、支出决算情况说明.....	6
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明... ..	10
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	13
十、其他重要事项的情况说明.....	13
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	19
第五部分 附表	51
一、收入支出决算总表.....	51
二、收入决算表.....	51
三、支出决算表.....	51

四、财政拨款收入支出决算总表.....	51
五、财政拨款支出决算明细表.....	51
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	51
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	51
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	51
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	51
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	51
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表...	51
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	51
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	51

第一部分 部门概况

一、部门职责

拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门、各单位之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，指导推动哲学社会科学工作。统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和本地文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。

二、机构设置

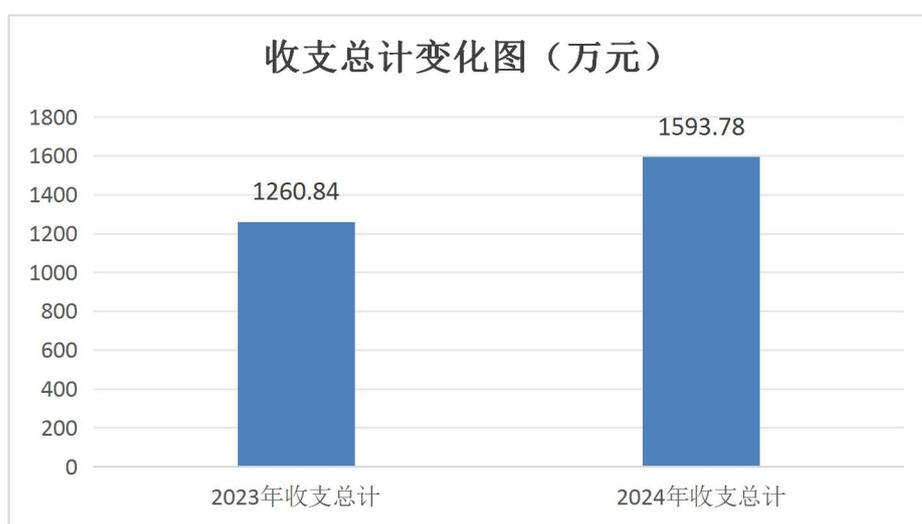
中共峨边彝族自治县宣传部下属二级预算单位 0 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。

纳入中共峨边彝族自治县委宣传部 2024 年度部门决算
编制范围的二级预算单位包括：无

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

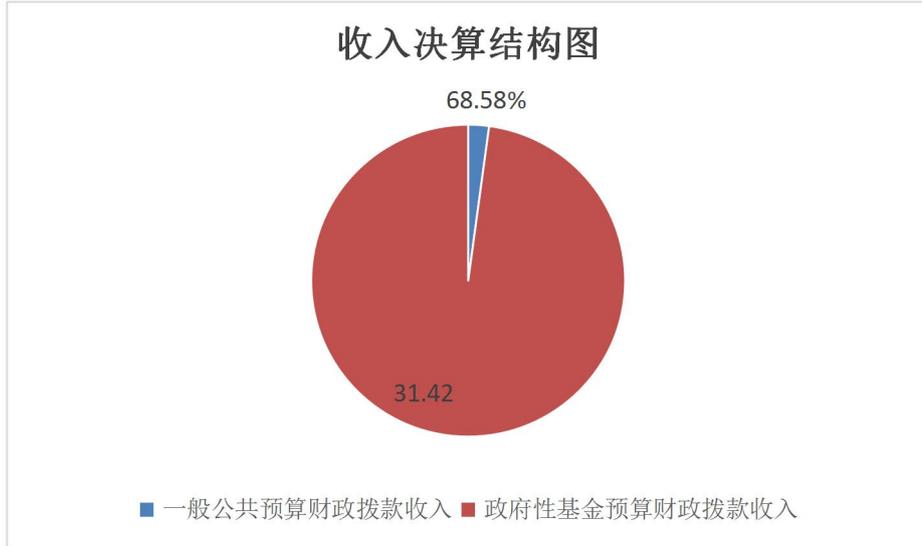
一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出总计均为 1593.78 万元。与 2023 年度相比,收入、支出总计各增加 332.94 万元,增长 26.45%。主要变动原因是人员的调动增加、经费等也增加。



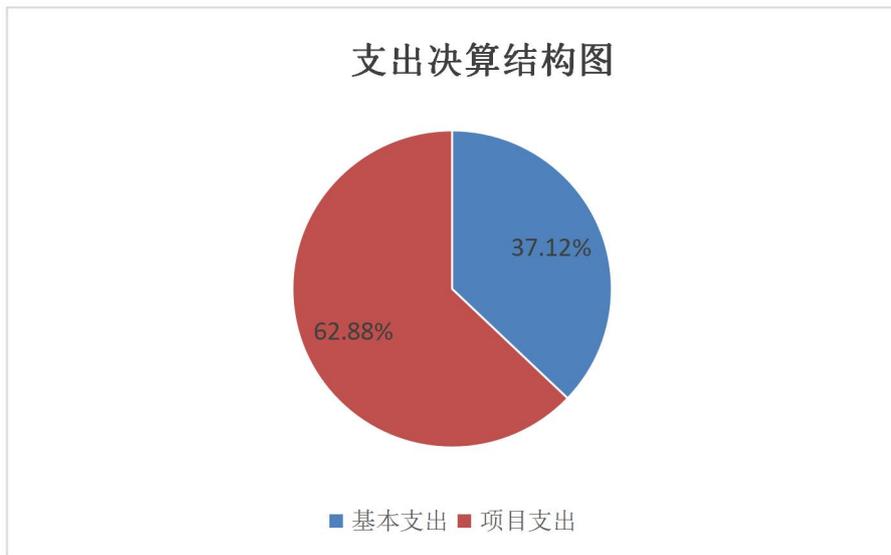
二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 1591.67 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 1091.67 万元,占 68.58%;政府性基金预算财政拨款收入 500 万元,占 31.42%。



三、支出决算情况说明

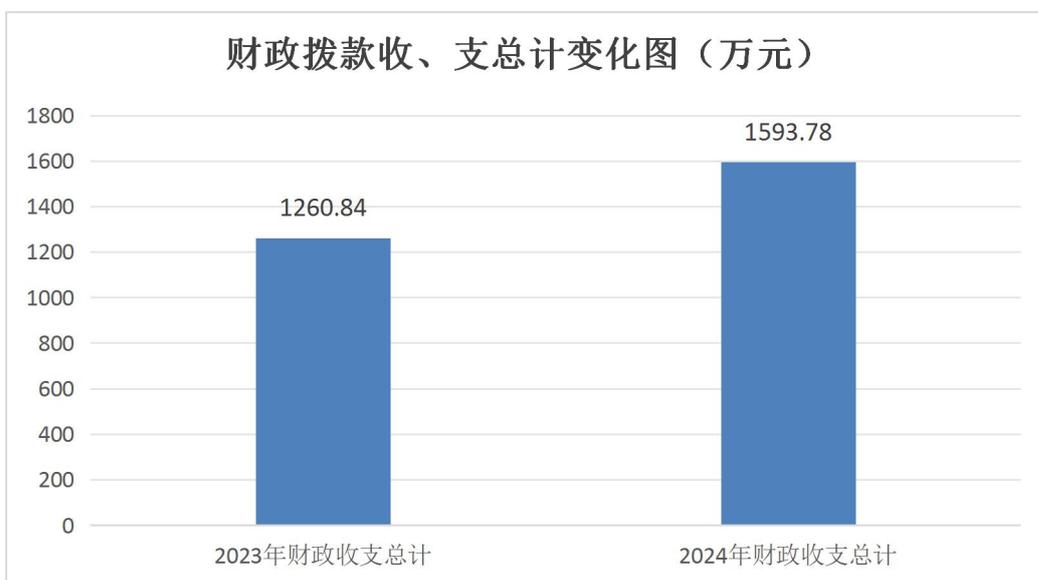
2024 年度本年支出合计 1591.67 万元，其中：基本支出 590.91 万元，占 37.12%；项目支出 1000.76 万元，占 62.88%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 1593.78 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各增加 332.94 万元，增长 26.45%。主要变动原因是人员的调动增加、

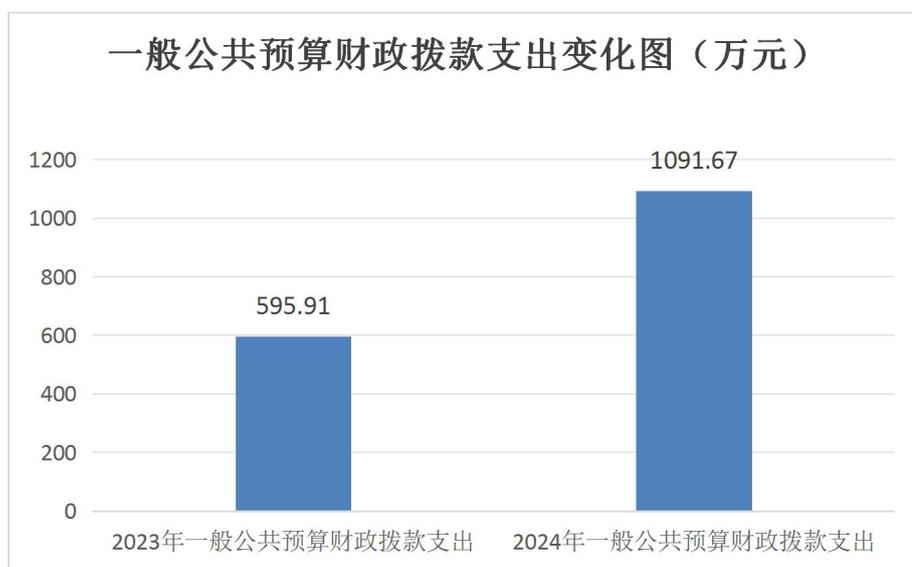
经费等也增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

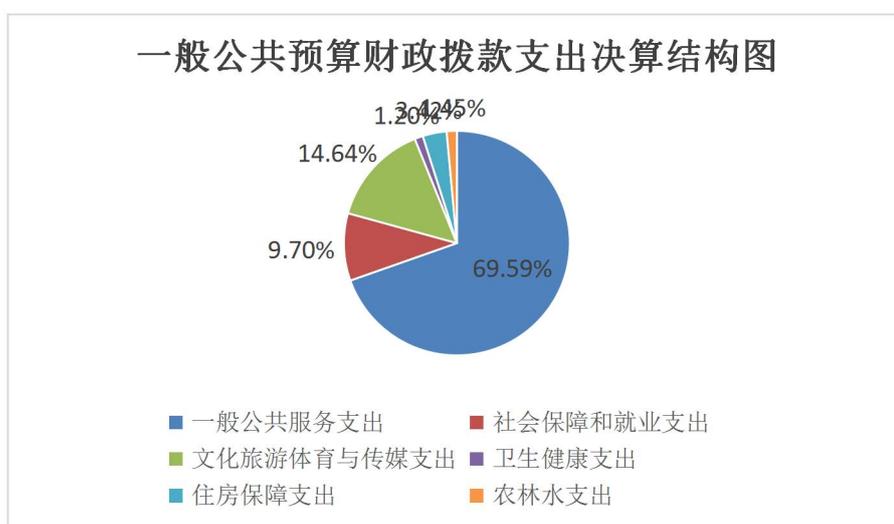
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出1091.67万元，占本年支出合计的68.58%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加495.76万元，增长83.19%。主要变动原因是人员的调动增加、经费等也增加。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1091.67 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务支出 759.69 万元，占 69.59%；文化旅游体育与传媒支出 159.90 万元，占 14.64%；社会保障和就业支出 105.84 万元，占 9.70%；卫生健康支出 13.06 万元，占 1.20%；农林水支出 15.87 万元，占 1.45%；住房保障支出 37.31 万元，占 3.42%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 1091.67 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共预算服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 303.72 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2. 一般公共预算服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为 125.12 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 237.63 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4.一般公共服务（类）社会工作事务（款）其他社会工作事务支出（项）：支出决算为 93.22 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

5.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 67.61 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

6.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 36.5 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

7.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 55.8 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 44.05 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

9.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 22.81 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

10.社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算为 31.36 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

11.社会保障和就业(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项):支出决算为7.61万元,完成预算100%,决算数等于预算数。

12.卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):支出决算为13.06万元,完成预算100%,决算数等于预算数。

13.城乡社区支出(类)国有土地使用权出让收入安排的支出(款)其他国有土地使用权出让收入安排的支出(项):支出决算为500万元,完成预算100%,决算数等于预算数。

14.农林水支出(类)巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴(款)其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出(项):支出决算为15.87万元,完成预算100%,决算数等于预算数。

15.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):支出决算为37.31万元,完成预算100%,决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出590.91万元,其中:

人员经费506.37万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、

奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 84.54 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

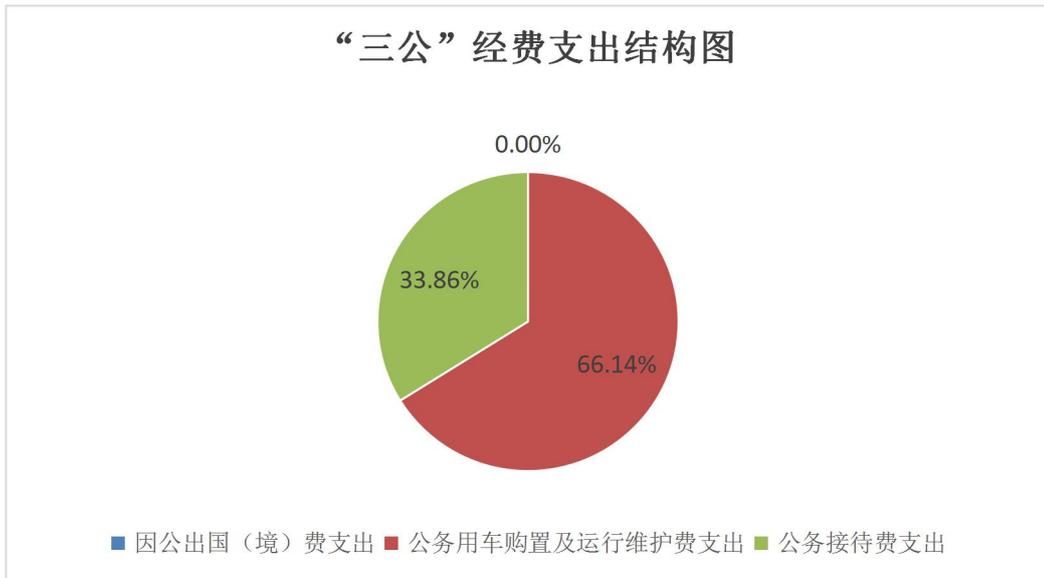
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 5.08 万元，完成预算 100%，较上年度减少 2.73 万元，下降 34.93%。决算数小于预算数的主要原因是严格按照中央八项规定，厉行节约，“三公”经费支出减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 3.36 万元，占 66.14%；公务接待费支出决算 1.73 万元，占 33.86%。

“三公”经费支出结构图



1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国(境)支出决算比 2023 年增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

2.公务用车购置及运行维护费支出 3.36 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2023 年度减少 1.64 万元，下降 32.89%。主要原因是严格按照中央八项规定，厉行节约，公车运行维护费减少。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 1 辆，其中：轿车 1 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 3.36 万元。主要用于所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 1.73 万元，完成预算 100%。公务接

待费支出决算比 2023 年度减少 1.08 万元，下降 38.56%。主要原因是严格按照中央八项规定，厉行节约，公车运行维护费减少。

国内公务接待支出 1.73 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 12 批次，145 人次（不包括陪同人员）。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 500 万元，占本年支出合计的 31.41%。与 2023 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出减少 162.82 万元，下降 24.56%。主要变动原因是政府性项目基金经费减少。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。与 2023 年度相比，国有资本经营预算财政拨款支出增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，中共峨边彝族自治县宣传部机关运行经费支出 84.54 万元，比 2023 年度减少 11.04 万元，下降 11.55%。主要原因是人员调出，公用经费减少。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，中共峨边彝族自治县委宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，中共峨边彝族自治县委宣传部共有车辆 1 辆，其中：主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是用于公务。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，宣传部在 2024 年度预算编制阶段，组织对 11 个项目开展了预算事前绩效评估，对 11 个项目编制了绩效目标，在预算执行过程中，选取 11 个项目开展绩效监控。

组织对 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告等专项预算项目绩效自评报告，其中，宣传部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 95 分，绩效自评综述 95；专项预算项目绩效自评得分为 95 分，绩效自评综述 95。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金
额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指宣传事务行政方面的支出。

10.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指宣传事务事业方面的支出。

11.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：指宣传事务其他方面的支出。

12.一般公共服务（类）社会工作事务（款）其他社会工作事务支出（项）：指宣传事务和其他社会工作事务支出。

13.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指文化和旅游方面的支出。

14.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指文化和旅游方面的支出。

15.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指文化和旅游方面的支出。

16.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指养老保险的缴费支出。

17.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指职业年金的缴费支出。

18.社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：指对死亡等的抚恤补助支出。

19.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指失业保险、工伤保险等的缴费支出。

14.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指医疗保险等的缴费支出。

15.城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）：指政府性基金的支出。

16.农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固拓展脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：指农林水方面的支出。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指住房公积金的缴费支出。

18.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

20.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

21.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管

理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

部门预算绩效评价报告

(报告范围包括机关和下属单位)

一、部门(单位)基本情况

(一) 机构组成。

县委宣传部预算单位 1 个，其中：行政单位 1 个，事业单位 0 个。

(二) 机构职能。

拟定全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门、各单位之间的工作。统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，指导推动哲学社会科学工作。统筹指导协调推动精神文化产品的创

作和生产，协调组织中华优秀传统文化和本地文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。

（三）人员概况。

截至 2024 年末，县委宣传部总编制 26 名，其中：行政编制 9 名，参公编制 4 名，工勤编制 2 名，事业编制 11 名。在职人员总数 21 名，其中：行政 9 名，参公编制 1 名，工勤 2 名，事业 9 名。离休 0 名。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况。

2024 年年初预算收入 646.73 万元。决算报表收入 1593.78 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 1091.67 万元，政府性基金预算财政拨款收入 500 万元，结转结余 2.11 万元。

（二）支出情况。

2024 年年初预算支出 646.73 万元、决算报表支出 1593.78 万元。其中：基本支出 590.91 万元，项目支出 1000.76 万元，结转结余 2.11 万元。

（三）结余分配和结转结余情况。

2024 年决算报表结转结余 2.11 万元。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析。

县委宣传部按照机构职能，编制了2024年部门绩效目标，完成全年意识形态暨宣传、“四季文旅”活动、办公软件正版化、乡村学校少年宫省级项目运转补助、新时代文明实践中心建设、网络舆情监测服务、党报党刊征订任务、省市媒体战略合作等各项工作。开展各类文明实践、宣传宣讲、文化文艺、精神文明等宣传文化活动，开展文明村镇、文明城市创建，圆满完成各项任务指标目标，为全县经济发展营造良好氛围。

县委宣传部按照日常运行、人员经费开支情况、办公设备采购需求等情况、业务工作开展情况准确进行预算编制，内部控制体系健全，严格按照财政纪律进行支出控制和监督，及时进行预算中期调整，保证资金执行进度，预算资金按照实际产生进行支付，未出现违纪违规记录。

（二）部门预算项目绩效分析。

“扫黄打非”正版软件项目10万元，自评分100分。在全县党政机关继续推进办公软件正版化，采购正版办公软件，配送到各党政机关，巩固党政机关办公软件正版化成果。

网络舆情监测服务项目14.4万元，自评分100分。通过网络舆情监测服务平台，对广域全媒体信息进行监测、预警、分析等。全年监测网络舆情信息1310条，及时办理问政四川、麻辣社区、海棠社区网络平台群众网络诉求142件，处置率达100%。

国家电影事业发展专项资金项目 67.61 万元，自评分 100 分。2024 年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县中小学校放映爱国主义电影 100 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。

川财教〔2023〕68 号乡村学校少年宫省级项目的运转补助项目 6 万元，自评分 100 分。完成 6 所省级项目乡村学校少年宫建设工作，开展舞蹈、书画、篮球、羽毛球等各项文体活动，满足了未成年人基础能力和技能培养，丰富了未成年人的业余兴趣爱好，促进了未成年人思想道德建设持续发展。

川财教〔2023〕59 号新时代文明实践中心建设项目 30.5 万元，自评分 100 分。建设新时代文明实践中心 1 个，打造“德古彝汉双语讲堂”“文化大篷车”“绣娘宣讲队”等 5 个新时代文明实践品牌，围绕重要节点、我们的节日、文化文艺、科学普及等内容，开展各类新时代文明实践主题活动 30 余场次，不断满足人民群众精神生活，群众满意度大大提高。

2024 年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目 10 万元，自评分 100 分。对联系帮扶乡镇的农户院坝、水管、村道等进行维修，开展乡村建设治理等，完成 2024 年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目工作。

川财教〔2024〕53号中央支持地方公共文化服务体系建设项目55.80万元，自评分100分。2024年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务1572场次，平均每个行政村每月放映1场；为全县99个行政村（社区）农家书屋配备图书6435册，平均每个农家书屋65册。

（三）绩效结果应用情况。

县委宣传部按时完成预算目标，并按照财政主管部门要求完成2024年度绩效目标自评、报送等相关工作。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

根据《峨边彝族自治县财政局关于开展预算绩效管理工作的通知》文件精神，县委宣传部认真组织开展了部门整体支出绩效评价工作，整体预算支出无存在问题。

（二）存在问题。

无。

（三）改进建议。部门整体绩效考评是一项系统性、全局性的工作，局班子将高度重视，确保全员参与、科学考核、注重实效，不断增强绩效考评的客观性和科学性，切实促进我局财政资金科学管理和实际绩效水平不断提高。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51113222T000000281283—创建“扫黄打非”正版软件费								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位 (盖章)		中共峨边彝族自治县 县委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			实现我县党政机关办公软件正版化，切实解决全县办公软件盗版问题。全县党政机关办公软件正版化授权书为 1 年				完成我县党政机关办公软件正版化采购，解决了全县办公软件盗版问题。			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过采购，完成我县党政机关办公软件正版化工作，办公软件正版化授权书 1 年。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	10.00	10.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	10.00	10.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	办公软件正版化	≥	1	个	1 个	20	20	
		质量指标	高质量完成办公软件采购	定性	优良差		优	20	20	
		时效指标	办公软件正版化授权期	=	1	年	1 年	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目经费	=	10	万元	10 万元	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对办公软件准备好工作的满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	
合计								100	100	
评价结论	通过采购方式，完成我县党政机关办公软件正版化工作，并安装到各党政机关办公电脑，办公软件正版化授权期 1 年。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51113222T000000294228-网络舆情监测服务费								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位 (盖章)		中共峨边彝族自治 县委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		完成 365 天×24 小时舆情监测工作任务				完成 365 天×24 小时舆情监测工作任务				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过采购方式，确定第三方网络舆情监测公司，完成我县 365 天×24 小时舆情监测工作。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	14.40	14.40	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	14.40	14.40	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	网络舆情监测项目个数	≥	1	个	1 个	20	20	
		质量指标	高质量完成网络舆情检测服务	定性	优良差		优	20	20	
		时效指标	2024 年	定性	1	年	1 年	20	20	
	效益指标	社会效益指标	圆满完成全县舆情监测工作	定性	优良差		优	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	对网络舆情检测服务的满意度	≥	95	%	≥95%	10	10		
合计							100	100		
评价结论	通过采购方式，确定第三方网络舆情监测公司，完成我县 365 天×24 小时舆情监测工作，保障了全县网络舆情监测工作顺利实施。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113222T000006136902-国家电影事业发展专项资金								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况 完成全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县中小学校放映爱国主义电影 100 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书，不低于 60 册。				2024 年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县中小学校放映爱国主义电影 100 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。					
2. 项目实施内容及过程概述		完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次；为全县中小学校放映爱国主义电影 100 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	67.61	67.61			100.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	67.61	67.61			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年放映农村公益电影 1572 场	=	1572	场	1572 场	15	15	
		数量指标	爱国主义影视教育电影放映	=	100	场	100 场	15	15	
		数量指标	每个农家书屋更新图书 ≥60 种	≥	60	种	65 种	15	15	
		时效指标	2023 年完成	=	2023	年	2024 年完成	15	15	
	效益指标	社会效益指标	丰富了农村群众文化生活	定性	优良差		优	20	20	
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥	95	%	≥95%	10	10		

合计		100	100
评价 结论	2024 年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县中小 学校放映爱国主义电影 100 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书 屋 65 册。		
存在 问题	无		
改进 措施	无		
项目负责人：		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113223T000009776442—川财教（2023）68号乡村学校少年宫省级项目的运转补助								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		6所乡村学校少年宫，开展舞蹈、书画、篮球、羽毛球等各项文体活动，满足未成年人基础能力和技能培养，丰富未成年人的业余兴趣爱好，促进未成年人思想道德建设持续发展。			完成6所乡村学校少年宫，开展舞蹈、书画、篮球、羽毛球等各项文体活动，满足了未成年人基础能力和技能培养，丰富了未成年人的业余兴趣爱好，促进了未成年人思想道德建设持续发展。				
	2. 项目实施内容及过程概述		6所乡村学校少年宫，结合学校实际，开展舞蹈、书画、篮球、羽毛球等特色文体活动，满足未成年人基础能力和技能培养，丰富未成年人的业余兴趣爱好，促进未成年人思想道德建设持续发展。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	6.00	6.00	6.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	6.00	6.00	6.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	乡村学校少年宫数量	=	6	个	6个	20	20	
		质量指标	高质量开展特色乡村学校少年宫活动	定性		优良差	优	20	20	
		时效指标	2024年	=	1	年	1年	20	20	
	成本指标	经济成本指标	运转补助	=	6	万元	6万元	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	中小学生对满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	
合计								100	100	
评价结果	完成6所乡村学校少年宫，开展舞蹈、书画、篮球、羽毛球等各项文体活动，满足了未成年人基础能力和技能									

论	培养, 丰富了未成年人的业余兴趣爱好, 促进了未成年人思想道德建设持续发展。	
存在问题	无	
改进措施	无	
项目负责人:		财务负责人:

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51113224T000011085159-川财教（2023）59 号								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题，以社会文明程度得到提高为标志，筑牢城乡基层思想文化阵地，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕。扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的文明实践志愿服务活动，学习实践科学理论，宣传宣讲党的政策，培育践行主流价值，丰富文化生活、持续深入移风易俗等形成热潮，推出一批特色鲜明、受欢迎、可持续的项目品牌，人民群众对文明实践工作的满意达到 95%以上。				完成全年新时代文明实践中心建设工作，建设新时代文明实践中心 1 个，打造“德古彝汉双语讲堂”“文化大篷车”“绣娘宣讲队”等 5 个新时代文明实践品牌，开展各类新时代文明实践主题活动 30 余场次，对各文明实践所、站志愿者进行业务培训，群众满意度达到 95%。				
	2. 项目实施内容及过程概述	建设新时代文明实践中心 1 个，打造“德古彝汉双语讲堂”“文化大篷车”“绣娘宣讲队”等 5 个新时代文明实践品牌，围绕重要节点、我们的节日、文化艺术、科学普及等内容，开展各类新时代文明实践主题活动 30 余场次，不断满足人民群众精神生活，群众满意度大大提高。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	30.50	30.50	30.50			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	30.50	30.50	30.50			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	≥	1	个	1 个	20	20	
			全年开展集中性活动数量	≥	20	场次	30 场次	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥	5	个	5 个	10	10	

	时效指标	形成地方特点的工作经验	=	1	次/年	1次	10	10	
效益指标	社会效益指标	新时代文明实践中心志愿者培训覆盖率	≥	90	%	≥90%	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	
成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心建设	=	305000	元	305000元	10	10	
合计							100	100	
评价结论	建设新时代文明实践中心1个,打造“德古彝汉双语讲堂”“文化大篷车”“绣娘宣讲队”等5个新时代文明实践品牌,围绕重要节点、我们的节日、文化艺术、科学普及等内容,开展各类新时代文明实践主题活动30余场次,不断满足人民群众精神生活,群众满意度大大提高。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人:					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113224T000011497304-“四季文旅”活动工作经费								
主管部门		中共峨边彝族自治县宣传部本级			实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县宣传部			
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	1. 围绕重要节日、纪念日、宣传周等节点开展宣传、文化活动。2. 围绕乡镇部门的特色文化、非遗、传统文化等开展各类文化艺术活动。3. 结合招商引资、文旅推介等走出去开展峨边宣传活动。			全年举办“小凉山非遗荟”“彝漾杯·中国彝族文化服饰设计大赛”等四季文旅活动59个，打造“宜坪枇杷节”“黑竹沟火把节”等乡村特色旅游节，进一步提炼民族特色、宣传推广文旅资源，推动文旅融合发展，促进文旅消费，2024年全县接待游客人次和旅游综合收入分别增长55.72%、116.82%。					
2. 项目实施内容及过程概述	举办“小凉山非遗荟”“彝漾杯·中国彝族文化服饰设计大赛”等四季文旅活动59个，打造“宜坪枇杷节”“黑竹沟火把节”等乡村特色旅游节，宣传推广文旅资源，推动文旅融合发展，促进了文旅消费。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	120.00	120.00	120.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	120.00	120.00	120.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年的“四季文旅”活动	=	1	年	1个	20	20	
		质量指标	高质量完成全年的“四季文旅”活动	定性	优		优	20	20	
		时效指标	按时完成全年的“四季文旅”活动	定性	优		优	20	20	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众的文化生活及宣传峨边	定性	优		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众的满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	

	标	标							
合计							100	100	
评价结论	全年举办四季文旅活动 59 个，打造“宜坪枇杷节”“黑竹沟火把节”等乡村特色旅游节，进一步提炼民族特色、宣传推广文旅资源，推动文旅融合发展，促进文旅消费，2024 年全县接待游客人次和旅游综合收入分别增长 55.72%、116.82%。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113224T000011938182—县委宣传部2024年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1.项目年度目标完成情况	完成县委宣传部2024年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目工作				已完成县委宣传部2024年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目工作				
	2.项目实施内容及过程概述	对帮扶乡镇村进行农户院坝、水管、村道等进行维修，开展乡村建设治理等，完成2024年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目工作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	10.00	10.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	10.00	10.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成联系乡镇数量	=	1	个	1个	15	20	
		质量指标	完成相关工作	定性	优良		优	15	20	
		时效指标	完成当年度乡村振兴任务	定性	2024	年	2024年	15	20	
	效益指标	社会效益指标	符合国家乡村振兴战略需求	定性	优良		优	20	20	
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	农户满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	
合计							100	100		
评价结论	对帮扶乡镇村进行农户院坝、水管、村道等进行维修，开展乡村建设治理等，完成2024年县级衔接资金“两不愁三保障”及乡村建设治理补短项目工作。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113224T000012075402—意识形态暨宣传活动工作经费（切换资金）								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		完成全年全县意识形态工作，开展各类文明实践、宣传宣讲、文化文艺、精神文明等宣传文化活动，实现中央省市级媒体宣传峨边经济社会发展新闻稿件数目标。				完成全年全县意识形态工作，开展各类文明实践、宣传宣讲、文化文艺、精神文明等宣传文化活动，实现中央省市级媒体宣传峨边经济社会发展新闻稿件数目标。			
	2. 项目实施内容及过程概述		完成全年全县意识形态工作，开展各类宣传文化活动，实现中央省市级媒体宣传峨边经济社会发展新闻稿件数目标。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	500.00	500.00			100.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	500.00	500.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	项目数量	定型	1	个	1个	20	20	
		时效指标	2024年	定型	2024	年	2024年完成	20	20	
		成本指标	500	定型	500	万元	500万元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	推动峨边全域旅游及经济社会发展	定型	优良差		优	20	20	
满意度指标	满意度指标	党员、干部、群众的满意度	≥	90	%	≥90%	10	10		
合计								100	100	
评价结论	完成全年全县意识形态工作，开展各类文明实践、宣传宣讲、文化文艺、精神文明等宣传文化活动，实现中央省市级媒体宣传峨边经济社会发展新闻稿件数目标。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51113225T000012159098—川财教（2024）53 号中央支持地方公共文化服务体系建设								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级			实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	完成全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书，不低于 60 册。				2024 年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过政府采购，确定放映公司，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	56.08	55.80		99.49%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	56.08	55.80		99.49%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年放映农村公益电影 1572 场	=	1572	场	1572 场	20	20	
		数量指标	每个农家书屋更新图书 ≥60 种	≥	60	种	65 种	20	20	
		时效指标	2024 年完成	=	2024	年	2024 年完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	丰富了农村群众文化生活	定性	优良差		优	20	20	
	满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥	95	%	≥95%	10	10	
合计							100	100		
评价结论	2024 年底，完成了我县全年农村公益电影放映任务 1572 场次，平均每个行政村每月放映 1 场；为全县 99 个行政村（社区）农家书屋配备图书 6435 册，平均每个农家书屋 65 册。									
存在问题	无									

改进措施	无
项目负责人:	财务负责人:

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51113225T000012200631-2024年强化提升党员干部理想信念教育								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级				实施单位（盖章）		中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	全方位、分层次、多渠道、大规模、常态化开展理想信念教育，把全县约1000名公务员、1500名村（社区）干部、3000名事业单位工作人员全部纳入教育年度计划实施范围。				按照年度目标，将约1000名公务员、1500名村（社区）干部、3000名事业单位工作人员全部纳入教育年度计划实施范围，完成全县党员干部理想信念教育。				
	2. 项目实施内容及过程概述	把全县约1000名公务员、1500名村（社区）干部、3000名事业单位工作人员全部纳入教育年度计划实施范围，购买各类党政书籍，发放到党员干部。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	186.45	186.45			100.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	186.45	186.45			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	强化提升党员干部理想信念教育项目	=	1	个	1个	20	20	
		时效指标	1年	=	1	年	1年	20	20	
		成本指标	186.45	=	186.45	万元	186.45万元	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升了党员干部理想信念	定性	优良差		优	20	20	
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度	≥	95%	%	≥95%	10	10		
合计								100	100	
评价结论	按照年度目标，将约1000名公务员、1500名村（社区）干部、3000名事业单位工作人员全部纳入教育年度计划实施范围，完成全县党员干部理想信念教育。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51113225T000013222257—乐市财政教（2024）102 号新时代文明实践中心								
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级					实施单位（盖章）	中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	为推动全县新时代文明实践中心向纵深发展，重点提升新时代文明实践中心阵地建设，打造志愿服务队伍、志愿服务品牌、志愿服务项目等，建设新时代文明实践志愿服务小程序，积极开展各类志愿服务活动，不断深化拓展新时代文明实践中心建设。					未完成			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	48.50	0.00		0.00%	10	10	因资金于 2024 年 12 月底下达，不能在短时间完成该项目，拟在 2025 年 12 月底实施完成。	
	其中：财政资金	0.00	48.50	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设	=	1	个		20	0	
		时效指标	项目开展期限	=	1	年		20	0	
	效益指标	社会效益指标	不断深化拓展新时代文明实践中心建设	定性	优良中差			20	0	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%		10	0	
	成本指标	经济成本指标	中心建设补助	=	485000	元		20	0	
合计							100	10		

评价结论	
存在问题	
改进措施	
项目负责人：	财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51113225T000013384336—乐市财政教（2024）118 号峨边彝族自治县委宣传部“彝”动书吧全民阅读品牌活动									
主管部门		中共峨边彝族自治县委宣传部本级						实施单位（盖章）	中共峨边彝族自治县委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	根据片区规划，依托“彝”动书吧全民阅读品牌，在片区规划建设中心书屋，对片区中心书屋进行提升打造，加强中心书屋的标准化建设和数字化建设，使其具有图书阅读、文化活动、非遗传承、研学旅游等综合功能，并围绕图书阅读、文化活动、非遗传承、研学旅游、文明实践等开展丰富多样的活动。					未完成				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	50.00	0.00			0.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	50.00	0.00			0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	打造3个阅读空间	=	3	个		20	0		
		时效指标	2025年底完成	定性	12月底前完成	月		20	0		
	效益指标	社会效益指标	推广全民阅读，建设书香峨边	定性	优良			20	0		
	满意度指标	满意度指标	人民群众的满意度	≥	95	%		10	0		
	成本指标	经济成本指标	50万元	=	50	万元		20	0		
合计								100	10		
评价结论											
存在问题											
改进措施											

项目负责人:	财务负责人:
--------	--------

专项预算项目绩效评价报告

一、项目概况

(一) 设立背景及基本情况。

2024 年，全县宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“党建引领、三区联动、城乡融合、全面振兴”和 2024 年主要工作，全面完成县委和市委宣传部下达的各项工作任务，推动全县宣传思想文化工作呈现新气象、取得新成果，为峨边建设民族地区中国式现代化先行区提供坚强精神动力。

1. 突出责任落实能力，意识形态工作明显提升

实施研究部署工程。县委召开全县宣传思想工作会议和全县党建工作暨宣传思想文化工作会议，分层次对全县思想文化工作进行安排部署。

实施目标督查工程。县委将意识形态工作落实到各级党组织，督促各单位将意识形态工作责任制细化到班子成员、股室部门和岗位个人，落实到每月具体工作，实现“项目化”实施、“目标化”管理，确保有抓手、有奖惩、有成效。组织对督查巡查问题进行深入整改，通过台账式销号管理，确保责任落到实处。

实施队伍培树工程。落实全县宣传思想文化工作“项目

化”管理，坚持每月督查通报，台账式跟踪过程管理。

2. 突出政治理论学习，思想理论武装明显提升

坚持常态化的政治理论学习，通过召开读书班、学习班、培训班等方式，聘请专家教授专题授课，原原本本学习习近平新时代中国特色社会主义思想，集中研讨党的建设、省委十二届五次六次全会精神、市委八届十次全会精神和县委九届七次全会精神等内容，县委理论学习中心组学习完成 13 次。实施“德古”彝汉双语讲堂理论宣讲品牌深化工程。组织召开宣讲备课会 3 次，县级领导、乡镇部门“一把手”带头开展理论宣讲，县委七个理论宣讲团和“德古”彝汉双语宣讲队深入基层一线，开展形式多样的理论宣讲不少于 1500 余场次，推动党的思想理论深入人心。“德古彝汉双语讲堂”获评 2024 年“四川省终身学习品牌项目”，打造德古彝汉双语讲堂理论宣讲品牌信息被省委宣传部《每日要情》单篇采用，1 篇调研文章被市社科联《重要成果专报》采用，获市委领导肯定性批示。

3. 突出思想舆情引导，主流舆论外宣明显提升

实施媒体外宣突破工程。以《人民日报》、中央电视台、四川日报、四川电视台为重点，形成与媒体的深度合作机制，在新闻策划和制作上狠下功夫。按照“季度有重点、节点有声势、月月有主题”的原则，围绕全县中心工作，深度策划组织开设“学精神 话落实”“全民阅读”“一把手的一周”“县庆 40 年”“夯基强本进行时”“节奏更快、效率更高、

质量更优”等多个专栏，每个专题推出系列作品不少于10个以上，形成以专题带动日常宣传的工作格局。精心策划主题周外宣活动，积极协调中央、省、市主流媒体宣传峨边40周年县庆，央视新闻10月11日以《如果我写家乡媒体活动走进四川峨边 记录大家对家乡的心里话》为题赞美美丽峨边、新华社发布深度综合性报道宣传峨边40年发展成效、四川日报以《峨边：同心筑梦四十年 感恩奋进再出发》为题整版报道峨边铸牢中华民族共同体意识、四川电视台2集《四川新闻联播》2集《联播观察》报道我县40年来经济发展取得的巨大成效、乐山日报以《回顾峨边40年 共同富裕奔小康》为题整版报道峨边40年发展历程，形成良好舆论氛围。借力“追梦中华·75载筑华章”2024海外华文媒体四川采访行、“2024灵感峨边甘嫫阿妞全球文旅形象大使选拔赛”“彝漾杯”等文化交流活动，强化彝族文化宣传推广。

4. 突出社会主义核心价值观，城乡人文精神明显提升

实施文明创建规范工程。规范文明创建机制，完善创建评估（考核）体系，编印《文明创建指南》，开展一系列精神文明创建活动，打造一批文明创建亮点单位，形成县乡村三级文明创建网络体系。开展创建工作。开展“亮牌子、美环境、树形象”活动，打造一批群众性精神文明创建示范点，创作一批精品公益广告。对标对表，以硬件补短、社会主义核心价值观和节假日主题活动为重点，突出抓好现场考核、满意度测评等重点环节，力争将五渡镇创建成全国文明村镇。

一批群众性精神文明创建经验在《精神文明报》“四川文明网”“乐山文明网”“文明四川”“文明乐山”《四川宣传》《乐山宣传》上刊载。

实施文明典型选树工程。加强公民思想道德建设，开展新时代乡风文明“十大行动”；加强未成年人思想道德建设，切实抓好乡村学校少年宫建设；建设移风易俗“红黑榜”，深入开展移风易俗行动，打造一批公民思想道德、未成年人思想道德和移风易俗建设示范点。规范化开展道德模范评选，评选2024年“践行十爱德耀嘉州”先进个人。探索开展峨边“最美教师”“新时代好少年”“五好家庭”户、“最美家庭”户、“星级文明”户、“乡村女能人”“好家规、好家训、好家风”、学雷锋示范点和示范岗等评选活动。推评省市“道德模范”“四川好人”“乐山好人”“新时代好少年”。推选一批省市学雷锋示范点和示范岗。

（二）实施目的及支持方向。

县委宣传部按照机构职能，编制了2024年部门绩效目标，完成全年意识形态暨宣传、“四季文旅”活动、办公软件正版化、乡村学校少年宫省级项目运转补助、新时代文明实践中心建设、网络舆情监测服务、党报党刊征订任务、省市媒体战略合作等各项工作。开展各类文明实践、宣传宣讲、文化艺术、精神文明等宣传文化活动，开展文明村镇、文明城市创建，圆满完成各项任务指标目标，为全县经济发展营造良好氛围。

（三）预算安排及分配管理。

县委宣传部按照日常运行、人员经费开支情况、办公设备采购需求等情况、业务工作开展情况准确进行预算编制，内部控制体系健全，严格按照财政纪律进行支出控制和监督，及时进行预算中期调整，保证资金执行进度，预算资金按照实际产生进行支付，未出现违纪违规记录。

（四）项目绩效目标设置。

1. 负责组织、指导全县的理论研究、理论学习、理论宣传工作。

2. 负责引导社会舆论，指导、协调县级新闻单位的工作。对县广播电视局的工作实施方针、政策领导和指导。

3. 负责从宏观上指导、协调精神文明建设工作。

4. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务；配合县委组织部做好党员教育工作，负责党员教育教材的编写、征订；会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5. 负责制定全县精神文明建设的规划并指导实施，负责加强对全县文明单位的创建、指导和管理，负责广泛开展群众性精神文明创建活动。

二、评价实施

（一）评价目的。

县委宣传部按照日常运行、人员经费开支情况、办公设备采购需求等情况、业务工作开展情况准确进行预算编制，内部控制体系健全，严格按照财政纪律进行支出控制和监督，

及时进行预算中期调整，保证资金执行进度，预算资金按照实际产生进行支付。

（二）预设问题及评价重点。

1. 工作开展情况记录；
2. 项目设施进度；
3. 工作方式方法。

（三）评价选点。

本单位。

（四）评价方法。

根据考核评分细则，我单位严格按照国家的相关财务管理制度规定，财务制度健全、会计核算规范，依照计划管理使用。

（五）评价组织。

该项目组织实施由单位分管负责人按年初工作计划组织实施。

三、绩效分析

根据项目预算绩效评价指标体系通用指标、专用指标、个性指标涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分。

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。围绕决策程序、规划论证、资金投向进行绩效分析。

2.项目管理。围绕制度办法、分配管理、绩效监管进行绩效分析。

3.项目实施。围绕预算执行、资金使用进行绩效分析。

4.项目结果。围绕目标完成、完成时效进行绩效分析。

(二) 专用指标绩效分析。根据专项预算项目资金支持对象选择所属指标进行绩效分析。支持对象包括产业发展、民生保障、基础设施、行政运转等方面。

1.产业发展。围绕符合性、成长性、经济性进行绩效分析。

2.民生保障。围绕区域均衡性、对象精准性、标准合理性、群众满意度进行绩效分析。

3.基础设施。在建项目围绕工程进度和资金拨付进行绩效分析；建成项目围绕项目验收、功能实现、后续管护进行绩效分析。

4.行政运转。围绕用途合规性、程序合规性、标准合规性进行绩效分析。

(三) 个性指标绩效分析。根据项目个性自行设定部分指标，反映该项指标执行完成情况。

四、评价结论

根据县级部门整体绩效自评打分表，本单位自评得分 95 分。本单位组织相关人员会商编制年初部门预算，共同讨论绩效目标编制审核工作，确保了年度绩效目标编制科学合理、规范完整、细化量化并与预算安排相匹配；事中执行绩效运行监控，对发现的问题及时处置落实，全面实现了绩效目标。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

部门整体绩效考评是一项系统性、全局性的工作，局班子将高度重视，确保全员参与、科学考核、注重实效，不断增强绩效考评的客观性和科学性，切实促进我局财政资金科学管理和实际绩效水平不断提高。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表